

Kreativ mit Frosch und Herz

„Kreativ sein“ ist besonders in der Zustellbranche eine anspruchsvolle Herausforderung. Oft wird auf das besondere Etwas der eigenen Mailings verzichtet, um die Versandkosten so gering wie möglich zu halten. So werden Mailings häufig in normalen DIN-Lang-Umschlägen verschickt – schlicht, unauffällig oder einfach ausgedrückt: langweilig. Dabei erreicht ein kreatives Mailing viel mehr und muss nicht unbedingt teuer sein.

Um die Monotonie im Briefkasten zu beenden, sind Bauer Postal Network (BPN) und MeillerGHP eine Kooperation eingegangen.

Ziel ist eine kostengünstige Zustellung ausgefallener und kreativer Mailings, die den Empfänger anregen und zu einer signifikanten Steigerung des Response führen.

Bauer Postal Network, der Logistikspezialist der Bauer Media Group Hamburg, verfügt über eine jahrzehntelange Erfahrung in der taggenauen und qualitativ hochwertigen Zustellung von adressierten Printprodukten.

Neben der Zustellung aller Titel der Bauer Media Group und anderer namhafter Verlage ist BPN auf die portooptimierte Zustellung von adressierten Katalogen, Mailings und Pressepost von über zweihundert Kunden aus den unterschiedlichsten Branchen spezialisiert. Die taggenaue Zustellung jeden Mittwoch und Freitag ermöglicht somit punktgenaue Marketingaktionen.

Dabei spielt das Format keine Rolle, nur das Gewicht ist für den Preis entscheidend.

Ein proaktives, detailgenaues Qualitätsmanagement sichert mit regelmäßigen Adress- und Redresstests stets



eine optimale Zustell- und Responsequote. Ab einer bundesweiten Mindestmenge von 10000 Exemplaren erreichen die Kunden von BPN eine Portoersparnis von bis zu 20 Prozent gegenüber der Deutschen Post.

Wertvolles Geld für weitere Investitionen!

Lassen Sie also Ihrer Kreativität bei der Gestaltung Ihrer Mailings freien Lauf. Egal, ob rund oder ausgestanzt, ob farbig, aufklappbar oder mit einer Warenprobe – abgerechnet wird nach dem Gewicht! Nur in den Briefkasten muss es passen!



FRIEDERIKE MENZEL,
Teamleitung Sales bei Bauer Postal
Network in Hamburg
friederike.menzel@bauermedia.com.



*Ob gestanzte Formen,
aufwendige Drucke
oder neuartige Formate
– den technischen
Möglichkeiten sind
kaum Grenzen gesetzt.*

Zur optimalen Vermarktung der Kreativmailings ist diese neue und einmalige Kooperation zwischen BPN und MeillerGHP entstanden.

Das Dialogmarketing-Unternehmen und der Printlogistiker ergänzen sich hervorragend und bieten dem Kunden ein breites Spektrum an Möglichkeiten in Bezug auf Kreativität, Qualität und Portosparnis.

MeillerGHP hat sich auf die Konzeption und Produktion innovativer Kreativmailings spezialisiert und wurde so zu einem der führenden Unternehmen für individualisierte Kundenkommunikation in Europa.

Neben analytischem Target Marketing und einer beeindruckenden Vielfalt an Möglichkeiten der Voll-

farbindividualisierung hat MeillerGHP sich zum Ziel gesetzt, individuelle und ausdrucksstarke Mailings zu kreieren und in Zusammenarbeit mit BPN diese so kunden- und kostenorientiert wie möglich zu vertreiben und zuzustellen. Ob gestanzte Formen, aufwendige Drucke oder neuartige Formate – den technischen Möglichkeiten sind kaum Grenzen gesetzt.

Ein Beispiel für ein neues, individualisiertes Kreativmailing hat MeillerGHP anlässlich der Fußball-WM entwickelt: ein WM-Mailing in Fußballform!

Dieses runde Mailing eröffnet dem Kunden ganz neue Wege, die Aufmerksamkeit der Empfänger zu erlangen. Getreu nach dem Motto „Nutzen Sie das Interesse an der WM für Ihre Zwecke!“ bietet das Mailing neben der außergewöhnlichen Umschlagsform zudem einen Spielplan, der – mehrfach gefaltet – stets dem WM-Verlauf angepasst werden kann. Diese Idee ist individualisiert für jedes Unternehmen zur Kundenansprache interessant. Doch dies ist nur ein Beispiel für die Zusammenarbeit zwischen MeillerGHP und BPN.

Die Weichen für eine gelungene Kooperation sind gestellt.

von Friederike Menzel

Fotos: Unternehmen